

2019년 하반기 모금실무코칭강좌

I 목적

- 실무에 필요한 강의를 주제별로 전달하여 현장의 필요를 충족시킴
- 사례 위주의 교육 구성으로 실무자들이 교육 내용을 업무에 적용하도록 함
- 비영리기관 실무자들의 네트워킹 형성

II 개요

- 일시: 2019. 9. 26. ~ 11. 21. 매주 목요일, 13:30~17:45 *총 8회차
- 대상: 사회복지, 국제개발, 학교, 병원, 시민단체 등 비영리단체 모금 및 홍보 담당자,
회차별 40명 선착순
- 장소: 사회복지공동모금회 지하 1층, 강의실 A (서울특별시 중구 세종대로21길 39)
- 비용: 1인, 1강좌 80,000원 (회원 40,000원),
*엘리버드 할인: 9/25(수)까지 신청 시 15% 할인 혜택 제공 (80,000원 -> 68,000원)
※회원, 엘리버드 중복할인 불가
- 신청: 온오프믹스, '하반기 모금실무코칭강좌' 검색

III 회차 별 커리큘럼

회차	날짜	구분	주제	성명
1	9/26	온라인 모금	클라우드 펀딩과 소셜 임팩트	김민규 에디터 (텀블벅)
			온라인 모금화 프로세스 사례발표	이종희 부장 (이프리카(아시아)난민교육추진회)
2	10/10	사회공헌 제안서	단체 사업에 사회공헌 가치 알리기	윤여진 펀드레이저 (비영리전문모금가)
			사회공헌 가치를 제안서로 포장하기	
3	10/17	비영리 홍보사진	기본 촬영기법과 촬영구도 익히기	나종민 대표 (바라볼사진관)
			홍보(모금)사진 사례 소개	
4	10/24	비영리 브랜딩	브랜딩 성공전략	이승환 대표 (EBSA)
			SNS 브랜딩 전략과 팀	조충원 팀장
5	10/31	기부자 예우 및 개발방법	스토리텔링 기법을 활용한 모금마케팅	송경호 센터장 (푸르른지역아동센터)
			소규모 단체를 위한 기부자 예우 및 개발방법	정현경 수석 컨설턴트 (비영리컨설팅 윌팜)
6	11/7	기부자 데이터 관리	데이터를 보면 모금이 보인다	황신애 상임이사 (한국모금가협회)
			기부자 데이터 관리와 모금 (MRM회원관리 프로그램을 중심으로)	성종민 부장 (지앤비 글로벌)
7	11/14	모금 홍보와 모금 상품	모금 기획과 홍보	김재준 소장 (가치통합경영연구소)
			모금 상품개발	허보영 팀장 (논노비전)
8	11/21	후원자 커뮤니케이션	뉴스레터 콘텐츠 기획	윤서영 팀장 (월드비전)
			이메일 커뮤니케이션, 왜 하나요?	이은영 팀장 (국제영네스티)